

# DIE NEWS

DAS MAGAZIN FÜR SELBSTSTÄNDIGE UNTERNEHMER

**Werben in der  
Königsklasse**

Mediadaten  
**2012**

Preisliste Nr. 29 | gültig ab 1. Januar

Verlag	Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft mbH Löffelstraße 1, DE-70597 Stuttgart Telefon +49 (0) 7 11 - 76 96 37 - 0 Telefax +49 (0) 7 11 - 76 96 37 - 29 E-Mail <a href="mailto:info@breitsohl.de">info@breitsohl.de</a> <a href="http://www.breitsohl.de">www.breitsohl.de</a> <a href="http://www.DIENEWS.net">www.DIENEWS.net</a> <a href="http://www.FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS.de">www.FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS.de</a>	Jahresabonnement	Inland € 74,00 (inkl. Porto und MwSt.) für 10 Ausgaben Einzelpreis € 8,90 (inkl. Versand, Porto und MwSt.)
Herausgeber Redaktion	Dr. Theo Breitsohl (gesamtverantwortlich i.S.d.P.) Andrea Przyklenk, Hendrik Fuchs <a href="mailto:redaktion@dienews.net">redaktion@dienews.net</a>	Erscheinungsweise	monatlich, zwei Doppelnummern (1/2, 7/8)
Redaktionsbeirat	Dr. Theo Breitsohl, Vorsitzender	Druckauflage Verbreitete Auflage	20.000 Exemplare 19.400 Exemplare
Strategische Partner	DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V. und DIE JUNGEN UNTERNEHMER - BJU VdU Verband Deutscher Unternehmerinnen e.V. Weissman & Cie. GmbH & Co. KG SchmidtColleg GmbH & Co. KG Kommunikationsverband	Anzeigen	Ruth Pach, Eva Reutter, Stuttgart <a href="mailto:anzeigen@DIENEWS.net">anzeigen@DIENEWS.net</a> Birgit Heilkenbrinker, Büro Coesfeld <a href="mailto:b.heilkenbrinker@breitsohl.de">b.heilkenbrinker@breitsohl.de</a>
Redaktionelles Konzept	DIE NEWS, seit 29 Jahren erfolgreich im Markt, erreichen durch ihre zielgruppensichere Redaktion eine überdurchschnittliche Leser-Blatt-Bindung in der Premium-Zielgruppe Mittelstand und Familienunternehmer. Als bundesweites Printmedium sind DIE NEWS im süddeutschen Mittelstand stark vertreten, aber auch im deutschsprachigen Ausland.	Format / Satzspiegel	210 x 297 mm / 172 x 260 mm
Inhaltliche Ausrichtung	DIE NEWS sind DAS Magazin für den Mittelstand und Familienunternehmer, gemacht von Unternehmern für selbstständige Unternehmer. Sie informieren branchenübergreifend aus Wirtschaft und Wissenschaft, Finanzwelt und Politik, IT und TK, Recht und Steuern, Werbung und Marketing, Weiterbildung und Personalentwicklung, aber auch aus Kultur und Freizeit. Unternehmer und Unternehmen, Erfolgskonzepte und Strategien für mittelständische Familienunternehmen stehen im Zentrum der Berichterstattung.	Anschnitt	je Seitenkante mind. 3 mm Beschnittzugabe
		Druckverfahren	Offsetdruck, Rückstichheftung
		Druckunterlagen	In digitaler Form, bis 70er-Raster (mit Proof oder farbverbindlicher Vorlage direkt an den Verlag)
		Daten-Übertragung	Per CD, FTP Server oder Mail. (Fordern Sie bitte unser technisches Merkblatt an)
		Rücktritt	schriftlich bis 3 Wochen vor Anzeigenschluss
		Zahlungsbedingungen	innerhalb 14 Tage netto, innerhalb 5 Tage 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto, bei Lastschrifteinzug 2 % Skonto
		Bankverbindungen	Baden-Württembergische Bank, Stuttgart Konto-Nr. 2 207 241, BLZ 600 501 01 Postbank AG Stuttgart Konto-Nr. 197 015 705, BLZ 600 100 70

Ausgabe ET	AS	Schwerpunkt-Themen (Spezials, Servicethemen etc.)
1/2	03.02.12	23.01.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Messen und Kongresse</li> <li>● Verkehr und Logistik, Nutzfahrzeuge</li> <li>● Marketing und PR</li> <li>● Verpackungen</li> <li>● Lebenskultur (Wellness und Gesundheit)</li> </ul>
3	09.03.12	24.02.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mittelstandsfinanzierungen</li> <li>● Vorsorge, Versicherungen, Risikomanagement</li> <li>● IT/TK, CeBIT</li> <li>● Fliegen und Geschäftsreisen</li> <li>● Lebenskultur (Business-Mode zum Frühjahr)</li> </ul>
4	13.04.12	28.03.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Auto, Flotte und Fuhrparkmanagement</li> <li>● Rund ums Büro</li> <li>● Weiterbildung</li> <li>● Unternehmensplanung/Unternehmensführung</li> <li>● Recht und Steuern</li> </ul>
5	14.05.12	27.04.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Energie und Umwelt</li> <li>● Bauen, Facility-Management, Immobilien</li> <li>● Personalführung und -entwicklung</li> <li>● Alles für die Kunden</li> <li>● Lebenskultur (Essen und Trinken)</li> </ul>
6	15.06.12	31.05.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● IT/TK</li> <li>● Mittelstandsfinanzierungen</li> <li>● Technik und Innovationen</li> <li>● Regionen-Extra</li> <li>● Lebenskultur (Golfsport)</li> </ul>
7/8	18.07.12	29.06.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Unternehmensplanung/Unternehmensführung</li> <li>● Messen und Kongresse</li> <li>● Verkehr und Logistik, Nutzfahrzeuge</li> <li>● Industriedesign und Verpackungen</li> <li>● Lebenskultur (Uhren und Schmuck)</li> </ul>
9	04.09.12	20.08.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Auto und Verkehr, Fuhrparkmanagement</li> <li>● Marketing und PR, Werbemittel</li> <li>● Vorsorge, Versicherungen, Risikomanagement</li> <li>● Lebenskultur (Wellness und Gesundheit)</li> </ul>
10	10.10.12	26.09.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● IT/TK</li> <li>● Rund ums Büro, Orgatec</li> <li>● Fliegen, Geschäftsreisen</li> <li>● Recht und Steuern</li> <li>● Lebenskultur (Wein, Sekt, Bier und Brände)</li> </ul>
11	14.11.12	29.10.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mittelstandsfinanzierungen</li> <li>● Bauen, Facility-Management, Immobilien</li> <li>● Alles für den Kunden</li> <li>● Weiterbildung</li> <li>● Lebenskultur (Business-Mode)</li> </ul>
12	12.12.12	26.11.12 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Unternehmensplanung und -führung</li> <li>● Personalführung und -entwicklung</li> <li>● Energie und Umwelt</li> <li>● Technik und Innovationen</li> </ul>

## Ständige Themen und Rubriken

### Im Blickpunkt

Das aktuelle Thema des Monats

### Standpunkt

Unternehmer und Experten sagen ihre Meinung

### Porträts und Profile

Familienunternehmer und Unternehmerfamilien vorgestellt

### DIE NEWS im Gespräch

Das Besondere Interview

### Wissen & Praxis

Aktuelles für den unternehmerischen Alltag, Geschäftsideen, Managementfragen, Studien,

### Recht und Steuern

Steuerrecht, Steuertipps, Rechtsfragen, Rechtssprechung

### NEWS Kompakt

Aus den Unternehmen:  
Persönliches, Jubiläen und Auszeichnungen – alles kurz und bündig

### Treffpunkte

Überregionale und regionale Veranstaltungen, wo Unternehmer Unternehmer treffen

### Lebenskultur

Wellness und Gesundheit, Reisen, Kunst und Kultur, Essen und Trinken, Business-Mode, Wohnen

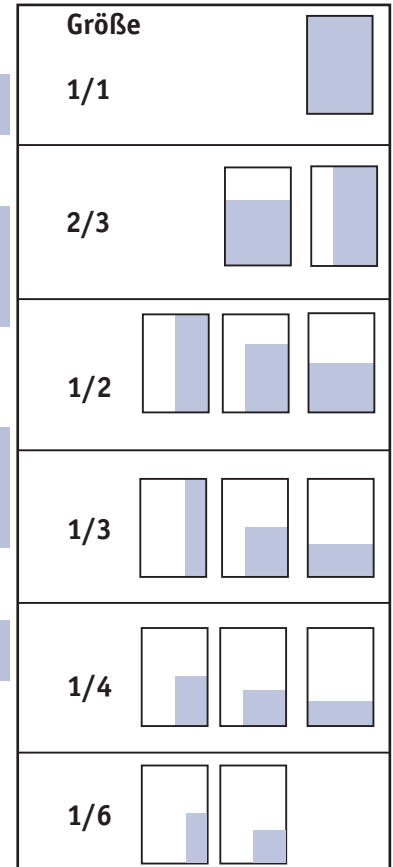
### Infothek/Servicethemen

Aktuelle Trends aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft, Buchtipps, Terminkalender und vieles andere mehr

# Formate und Preise

# DIE NEWS

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	4c	4c im Anschnitt	U2/U4
1/1	172 x 260	210 x 297	€ 3.250	€ 3.950	€ 4.370	€ 4.900
2/3	172 x 173 113 x 260	130 x 297	€ 2.200	€ 2.890	€ 3.190	
1/2	84 x 260 113 x 180 172 x 130	102 x 297 210 x 148	€ 1.880	€ 2.510	€ 2.760	
1/3	54 x 260 113 x 130 172 x 86	72 x 297 210 x 107	€ 1.340	€ 1.790	€ 1.980	
1/4	84 x 130 113 x 96 172 x 63	210 x 84	€ 1.090	€ 1.420	€ 1.562	
1/6	54 x 130 84 x 84		€ 770	€ 990		
< 1/6			€ 580	€ 780		
2/1	420 x 297		€ 4.900	€ 7.600	€ 7.600	



\*Beschnittzugabe außen je mindestens 3 mm.

## Sonderplatzierungen:

Anzeige auf verkürztem Umschlag, Format 58 x 84 mm € 1.380

Editorial-Anzeige, Format 1/3 Seite, 4c, 54 x 260 mm, € 1.980. Im Anschnitt 72 x 297 mm, € 2.240

## Rabatte

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Anzeigen	15 %

### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 8 Seiten	15 %

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden. Die Nachlässe gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahres).

## Regionalbelegungen

### Sonderfarben

### Vorzugsplatzierung

Sind möglich. Preise und Auflage auf Anfrage. Platzierung jeweils im Regionalteil im hinteren Bogen.

(nicht rabattfähig) € 1.050,00 je Farbe

Platzierung/Preis auf Anfrage

## Beihefter / Mittelhefter

(rabattfähig)

4-seitig

€ 4.150,00

Beihefter-Anlieferung 10 Tage vor Erscheinen

6-seitig

€ 4.600,00

Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an den Verlag

8-seitig

€ 4.970,00

## Gesamtbeilage

(nicht rabattfähig)

je tausend bis 25 g

€ 164,00 zzgl. Postgebühren

je tausend bis 50 g

€ 178,00 zzgl. Postgebühren

## Teilbeilagen

Preise/Auflagen auf Anfrage

Beilagen-Anlieferung 1 Woche vor Erscheinen.

Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an den Verlag

Format maximal 205 x 292 mm.

Andere Formate/Gewichte auf Anfrage

## Jetzt auch Online:

Die [FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS](http://www.FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS.de) (www.FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS.de) sind das Internetportal des Mittelstandsmagazins DIE NEWS, das von der Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft mbH in Stuttgart herausgegeben wird. Familienunternehmer und Führungskräfte finden auf dieser Homepage aktuelle und interessante Nachrichten aus Familienunternehmen und für Familienunternehmen. Die NEWS-Redaktion wertet Pressemitteilungen von Unternehmen aus, recherchiert und schreibt Reportagen und Features über Unternehmen und Unternehmer, berichtet über Entwicklungen und Trends im Mittelstand, in Branchen und stellt Studien und Bücher vor, kümmert sich um spannende Interviews und bietet mit vielen aktuellen Tipps und Trends und einem speziellen Unternehmer-Terminkalender einen zielgruppenspezifischen Mehrwert.

**Siehe separate Liste mit Formaten und Preisen**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





## DIE NEWS

### Das Magazin für den Mittelstand und Familienunternehmer

**DIE NEWS** haben sich seit 29 Jahren auf den Mittelstand fokussiert, also auf die selbstständigen, mittelständischen Familienunternehmer. Als Premium-Zielgruppe sind die Eigentümer-Unternehmer hochattraktiv und wichtig, denn **unsere Leser sind die Entscheider!** Für über 20.000 Unternehmer und Geschäftsführer im Mittelstand stellen **DIE NEWS** monatlich ein aktuelles und kompetentes Informationsmedium dar.

Wir sind ein **bundesweites Magazin**, im süddeutschen Mittelstand stark vertreten, aber auch im deutschsprachigen Ausland.

**DIE NEWS** wollen **nicht** mit nationalen Großmagazinen konkurrieren. Für uns zählt auch nicht Masse, sondern die Qualität unserer Leserschaft – übrigens eine Zielgruppe mit nach wie vor bedeutsamer Finanz- und Investitionskraft, auch privat!

**Redaktionsbeiräte** beraten den Herausgeber und die Redaktion über unternehmerrelevante Themen. Die Mitglieder sind mittelständische Unternehmer aus verschiedenen Branchen und mit unterschiedlich großen Unternehmen. In den Redaktionssitzungen werden regelmäßig Themen und Fragen diskutiert, die den selbstständigen Unternehmern aktuell unter den Nägeln brennen. Daraus entwickeln wir die **Titelthemen** und die Themenstrukturen unserer Spezials. Diese besondere Vorgehensweise ist eines der entscheidenden **Erfolgskonzepte** unseres Unternehmergezinsmagazins.

Insbesondere unsere Redaktionsbeiräte und die außergewöhnlichen **Vertriebswege** (DIE NEWS werden nicht über den Handel vertrieben, sondern gehen direkt auf den Schreibtisch der selbstständigen Unternehmer) versetzen uns in die Lage, die selbstständigen Unternehmer und mittelständischen Familienunternehmer auch tatsächlich direkt zu erreichen. Sie werden Ausgabe für Ausgabe mit mittelstandsrelevanten Themenkomplexen versorgt und gelten als kompetentes Unternehmergezinsmagazin. Wir unterscheiden uns dadurch ganz wesentlich von anderen Wirtschaftsmagazinen und mittelstandsorientierten Zeitschriften!

Zu unserer **Vertriebsstruktur** noch ein wichtiger Hinweis:

Strategische Partner und renommierte Vertriebspartner sind DIE FAMILIENUNTERNEHMER - ASU und DIE JUNGEN UNTERNEHMER - BJU; der Verband deutscher Unternehmerinnen; Weissman & Cie., Strategische Exzellenz für Familienunternehmen; die Geschäftsführenden Gesellschafter des Kommunikationsverbandes; SchmidtColleg GmbH & Co. KG, das Unternehmerkolleg; WIV Wirtschaft- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.; weitere Industrievereinigungen und eine Reihe anderer mittelständisch geprägter Unternehmerorganisationen sowie wissenschaftliche Institute für Familienunternehmen.

Zusammenfassend die Strukturdaten im Überblick:

1. Leserstruktur: über 20.000 selbstständige Unternehmer, mittelständische Familienunternehmer sowie Geschäftsführer im Mittelstand
2. Unternehmensstruktur: Branchenübergreifend, überwiegend eigentümergeführte mittelständische Betriebe
3. Unternehmensgröße:  
Bandbreite 20 bis 8.000 Mitarbeiter  
Schwerpunkt 50 bis 4.000 Mitarbeiter  
Umsatz (geschätzt) zwischen ca. 10 und 400 Mio. Euro p.a.

Unsere langjährige Erfahrung mit diesen mittelstandsrelevanten Themen und Problemen, gerade der Familienunternehmen, erklärt, warum **DIE NEWS** einen so guten Ruf in Unternehmerkreisen genießen.

## 7 gute Gründe, DIE NEWS zu buchen

# DIE NEWS

1

Über 90% der Leser sind **selbstständige Unternehmer, Familienunternehmer oder Geschäftsführer** im Mittelstand.

2

**Hohe Leser-Blatt-Bindung:** **DIE NEWS** werden von Unternehmern für Unternehmer gemacht.

3

Als **Monatsmagazin** haben **DIE NEWS** mit ihrer Aktualität, ihrer **Themenvielfalt** und ihrem Service einen festen Platz in der Wahrnehmung der Leser. Für Sie heißt das: **regelmäßig hohe Kontaktchancen.**

4

**DIE NEWS** erreichen den Mittelstand und die Familienunternehmer in der BRD und im deutschsprachigen Ausland, mit einer starken Verbreitung in Süddeutschland.

5

Sie haben die Botschaft, wir die **darauf abgestimmten werblichen Darstellungsvarianten:** Diese gezielte Auswahl sorgt stets für ein attraktives **Preis-Leistungs-Verhältnis.**

6

**DIE NEWS**, das **Magazin** für den **Mittelstand** und die **Familienunternehmer.** Einfach eine optimale Ergänzung für Ihren Werbeauftritt.

7

**DIE NEWS** und unser B-to-B-Portal **FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS:** die ideale Kombination aus Print und Online.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen/Beiheftern eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten im Unternehmernmagazin „DIE NEWS“ zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die in der Rabattstaffel bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im Magazin „DIE NEWS“ erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflicht, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen/Beiheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird vom Verlag keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich hiervon abhängig gemacht hat. In diesem Falle müssen die Aufträge rechtzeitig zum Anzeigenschluss beim Verlag eingehen.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagen-/Beihefter-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen und Beihefter, die durch die Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für „DIE NEWS“ übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Bei Druckreklamationen folgt der Verlag in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamation.

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug oder begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die letzten Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

10. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch ein Belegexemplar. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebestätigung des Verlages.

11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.

12. Ein Auflagenrückgang kann nur dann zu einer Preisminderung führen, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 Prozent sinkt.

13. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

14. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages.

15. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

16. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationstabelle vom Auftraggeber zu tragen.

17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.

