

DIE NEWS

DAS MAGAZIN FÜR SELBSTSTÄNDIGE UNTERNEHMER

Preisliste Nr.27

27. Jahrgang

gültig ab 1. Januar 2010

Mediadaten
2010



jetzt auch online:

[www.FAMILIENUNTERNEHMER-](http://www.FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS.de)

[NEWS.de](http://www.FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS.de)

Verlag	Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft mbH Löffelstraße 1, DE-70597 Stuttgart Telefon +49 (0) 7 11 - 76 96 37 - 0 Telefax +49 (0) 7 11 - 76 96 37 - 29 E-Mail info@breitsohl.de www.breitsohl.de · www.DIENEWS.net www.FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS.de
Herausgeber	Dr. Theo Breitsohl (gesamtverantwortlich i.S.d.P.)
Strategische Partner	DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V. und DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU Weissman & Cie. GmbH & Co. KG SchmidtColleg GmbH & Co. KG VdU Verband Deutscher Unternehmerinnen e.V. Kommunikationsverband
Redaktionsleitung	Andrea Przyklenk
Bankverbindung	Baden-Württembergische Bank, Stuttgart Konto-Nr. 2 207 241, BLZ 600 501 01 Postbank AG Stuttgart Konto-Nr. 197 015 705, BLZ 600 100 70
Zahlungsbedingungen	innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto, bei Lastschriftzugang 2 % Skonto
Rücktritt	schriftlich bis 3 Wochen vor Anzeigenschluss
Erscheinungsweise	monatlich, zwei Doppelnummern (1/2, 7/8)
Druckverfahren	Offsetdruck, Rückstichheftung
Druckunterlagen	In digitaler Form, bis 70er-Raster (mit Proof oder farbverbindlicher Vorlage)
Daten-Übertragung	Per CD, ISDN, FTP-Server oder Mail. Fordern Sie bitte unser technisches Merkblatt an!

Format / Satzspiegel	210 x 297 mm / 172 x 260 mm
Anschnitt	je Seitenkante mind. 3 mm Beschnittzugabe
Druckauflage	20.800 Exemplare
Verbreitete Auflage	19.900 Exemplare im Jahresdurchschnitt
Bezugspreis	Jahresabonnement: € 71,00 Einzelverkaufspreis: € 5,90
Redaktion	redaktion@DIENEWS.net
Anzeigen	Ruth Pach, Eva Reutter, Stuttgart anzeigen@DIENEWS.net Birgit Heilkenbrinker, Coesfeld b.heilkenbrinker@breitsohl.de
Konzept	DIE NEWS, seit 27 Jahren erfolgreich im Markt, erreichen durch ihre zielgruppensichere Redaktion eine überdurchschnittliche Leser-Blatt-Bindung in der Premium-Zielgruppe Mittelstand und Familienunternehmer. Das Magazin ist fester Bestandteil des unternehmerischen Lebens in Deutschland. Als bundesweites Printmedium sind DIE NEWS stark vertreten im süddeutschen Mittelstand, aber auch im deutschsprachigen Ausland.
Redaktionelle Ausrichtung	DIE NEWS sind DAS Magazin für den Mittelstand und Familienunternehmer, gemacht von Unternehmern für selbstständige Unternehmer. Sie informieren im 27. Jahr branchenübergreifend über aktuelle Themen aus Wirtschaft und Wissenschaft, Finanzwelt und Politik, IT und Telekommunikation, Weiterbildung und Personalentwicklung, Energie und Umwelt, Verkehr und Logistik, aber auch aus Kultur und Freizeit. Unternehmer und Unternehmen, Erfolgskonzepte und Strategien für den Mittelstand stehen im Zentrum der Berichterstattung.

Ausgabe ET	AS	Schwerpunkt-Themen (Spezials, Lebenskultur etc.)	
1/2	29.01.10	18.01.10	<ul style="list-style-type: none"> ● Messen und Kongresse ● Verkehr und Logistik, Nutzfahrzeuge ● Marketing und PR ● Verpackungen ● Lebenskultur (Wellness und Gesundheit)
3	12.03.10	26.02.10	<ul style="list-style-type: none"> ● Mittelstandsfinanzierung ● Vorsorge, Versicherungen, Risikomanagement ● IT/TK, CeBIT ● Fliegen und Geschäftsreisen ● Lebenskultur (Business-Mode zum Frühjahr)
4	16.04.10	30.03.10	<ul style="list-style-type: none"> ● Auto und Verkehr ● Unternehmensplanung/Unternehmensführung ● Weiterbildung ● Büro, Bürokommunikation ● Lebenskultur (Essen und Trinken)
5	17.05.10	28.04.10	<ul style="list-style-type: none"> ● Energie und Umwelt ● Bauen, Facility-Management, Immobilien ● Personalführung und -entwicklung ● Alles für die Kunden ● Lebenskultur (Golfsport)
6	16.06.10	28.05.10	<ul style="list-style-type: none"> ● IT/TK ● Mittelstandsfinanzierung ● Rund um Technik ● Metropolregionen ● Lebenskultur (Reisen exklusiv)
7/8	15.07.10	28.06.10	<ul style="list-style-type: none"> ● Unternehmensplanung/Unternehmensführung ● Messen und Kongresse ● Verkehr und Logistik, Nutzfahrzeuge ● Industriedesign ● Lebenskultur (Uhren und Schmuck)
9	06.09.10	20.08.10	<ul style="list-style-type: none"> ● Auto und Verkehr ● Marketing und PR, Werbemittel ● Vorsorge, Versicherungen, Risikomanagement ● Recht und Steuern ● Lebenskultur (Wellness und Gesundheit)
10	15.10.10	28.09.10	<ul style="list-style-type: none"> ● IT/TK ● Büro, Bürokommunikation (Orgatec) ● Fliegen, Geschäftsreisen ● Alles für die Kunden ● Lebenskultur (Wein, Sekt, Bier und Brände)
11	16.11.10	28.10.10	<ul style="list-style-type: none"> ● Mittelstandsfinanzierung ● Bauen, Facility-Management, Immobilien ● Weiterbildung ● Business-Mode ● Lebenskultur (Geschenkideen)
12	10.12.10	23.11.10	<ul style="list-style-type: none"> ● Unternehmensplanung und -führung ● Personalführung und -entwicklung ● Energie und Umwelt ● Rund um Technik ● Lebenskultur (Wohnkultur)

Ständige Themen und Rubriken

Im Blickpunkt

Das aktuelle Thema des Monats

Serie Familienunternehmen

Familienunternehmer und Unternehmerfamilien vorgestellt

Standpunkt

Unternehmer sagen ihre Meinung

DIE NEWS im Gespräch

Das besondere Interview

Porträt

Unternehmen präsentiert

Für die Praxis

Aktuelles für den unternehmerischen Alltag, Geschäftsideen, Managementfragen, Recht und Steuern

NEWS Kompakt

Aus den Unternehmen: Persönliches, Jubiläen und Auszeichnungen – alles kurz und bündig

Lebenskultur

Wellness und Gesundheit, Reisen, Kunst und Kultur, Essen und Trinken, Business-Mode, Wohnen

Treffpunkte

Überregionale und regionale Veranstaltungen, wo Unternehmer Unternehmer treffen

Infothek/Service Themen

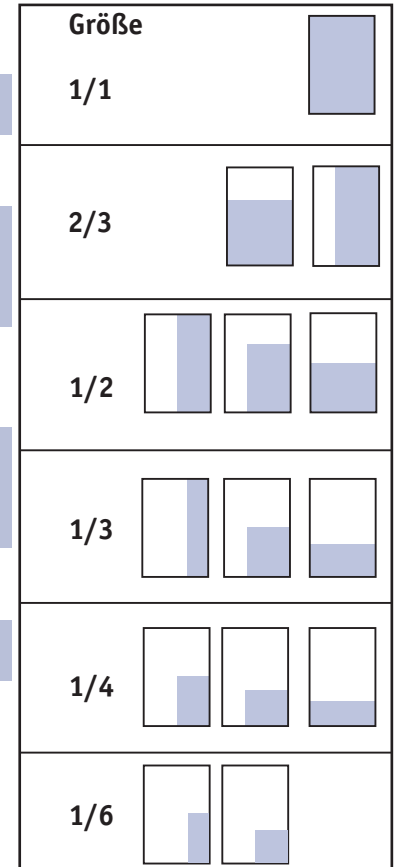
Steuertipps, Rechtsfragen, aktuelle Trends aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft, Terminkalender und vieles andere mehr

DU: jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Formate und Preise

DIE NEWS

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	4c	4c im Anschnitt	U2/U4
1/1	172 x 260	210 x 297	€ 3.250	€ 3.950	€ 4.340	€ 4.900
2/3	172 x 173 113 x 260	130 x 297	€ 2.200	€ 2.890	€ 3.170	
1/2	84 x 260 113 x 180 172 x 130	102 x 297 210 x 148	€ 1.880	€ 2.480	€ 2.730	
1/3	54 x 260 113 x 130 172 x 86	72 x 297 210 x 107	€ 1.340	€ 1.770	€ 1.950	
1/4	84 x 130 113 x 96 172 x 63	210 x 84	€ 1.090	€ 1.420	€ 1.562	
1/6	54 x 130 84 x 84		€ 770	€ 990		
< 1/6			€ 580	€ 780		
2/1	420 x 297		€ 4.900	€ 7.600	€ 7.600	



*Beschnittzugabe außen je mindestens 3 mm.

Sonderplatzierungen:

Anzeige auf verkürztem Umschlag, Format 58 x 84 mm € 1.380

Editorial-Anzeige, Format 1/3 Seite, 4c, 54 x 260 mm, € 1.980. Im Anschnitt 72 x 297 mm, € 2.190

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 8 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	15 %

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden. Die Nachlässe gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahres).

Regionalbelegungen

Sonderfarben

Vorzugsplatzierung

Sind möglich. Preise und Auflage auf Anfrage. Platzierung jeweils im Regionalteil im hinteren Bogen.
(nicht rabattfähig) € 1.050,00 je Farbe
Platzierung/Preis auf Anfrage

Beihefter / Mittelhefter

(rabattfähig)	4-seitig	€ 4.150,00	Beihefter-Anlieferung 10 Tage vor Erscheinen
	6-seitig	€ 4.600,00	Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an den Verlag
	8-seitig	€ 4.970,00	

Gesamtbeilage

(nicht rabattfähig)

je tausend bis 25 g	€ 156,00 zzgl. Postgebühren
je tausend bis 50 g	€ 170,00 zzgl. Postgebühren

Teilbeilagen

Preise/Auflagen auf Anfrage
Beilagen-Anlieferung 1 Woche vor Erscheinen.
Bitte zusätzlich vorab 5 Muster an den Verlag

Format maximal 205 x 292 mm.
Andere Formate/Gewichte auf Anfrage

Jetzt auch Online:

Die [FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS](http://www.FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS.de) (www.FAMILIENUNTERNEHMER-NEWS.de) sind das Internetportal des Mittelstandsmagazins DIE NEWS, das von der Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft mbH in Stuttgart herausgegeben wird. Familienunternehmer und Führungskräfte finden auf dieser Homepage aktuelle und interessante Nachrichten aus Familienunternehmen und für Familienunternehmen. Die NEWS-Redaktion wertet Pressemitteilungen von Unternehmen aus, recherchiert und schreibt Reportagen und Features über Unternehmen und Unternehmer, berichtet über Entwicklungen und Trends im Mittelstand, in Branchen und stellt Studien und Bücher vor, kümmert sich um spannende Interviews und bietet mit vielen aktuellen Tipps und Trends und einem speziellen Unternehmer-Terminkalender einen zielgruppenspezifischen Mehrwert.

Siehe separate Liste mit Formaten und Preisen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

6 gute Gründe, DIE NEWS zu buchen

DIE NEWS

1

Über 90% der Leser sind **selbstständige Unternehmer, Familienunternehmer oder Geschäftsführer** im Mittelstand

2

Hohe Leser-Blatt-Bindung: **DIE NEWS** werden von Unternehmern für Unternehmer gemacht

3

Als **Monatsmagazin** haben **DIE NEWS** mit ihrer Aktualität, ihrer **Themenvielfalt** und ihrem Service einen festen Platz in der Wahrnehmung der Leser. Für Sie heißt das: **regelmäßig hohe Kontaktchancen**

4

DIE NEWS erreichen den Mittelstand und die Familienunternehmer in der BRD und im deutschsprachigen Ausland mit einer starken Verbreitung in Süddeutschland

5

Sie haben die Botschaft, wir die **darauf abgestimmte werbliche Darstellungsform:** Diese gezielte Auswahl sorgt stets für ein **attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis**

6

DIE NEWS, das Magazin für den Mittelstand und Familienunternehmer: einfach eine ideale Ergänzung für Ihren **Werbeauftritt**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen/Beiheftern eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten im Unternehmermagazin „DIE NEWS“ zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die in der Rabattstaffel bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im Magazin „DIE NEWS“ erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflicht, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen/Beiheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird vom Verlag keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich hiervon abhängig gemacht hat. In diesem Falle müssen die Aufträge rechtzeitig zum Anzeigenschluss beim Verlag eingehen.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagen-/Beihefter-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen und Beihefter, die durch die Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für „DIE NEWS“ übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Bei Druckreklamationen folgt der Verlag in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamation.

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug oder begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die letzten Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

10. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch ein Belegexemplar. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebestätigung des Verlages.

11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.

12. Ein Auflagenrückgang kann nur dann zu einer Preisminderung führen, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 Prozent sinkt.

13. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

14. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages.

15. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

16. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationstabelle vom Auftraggeber zu tragen.

17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.

Als Unternehmen haben Sie am besten **BEWEGLICH**

Und Sie mit Leistung durch **DoppelCheck**. Beratung durch Ihren Steuerberater und Lohnabrechnungsbüro von DATEV.

DATEV
Zusatz geschütztes Copyright

Unternehmen: Mittelstand

Unternehmenswissen
• unternehmensweit, umfangreiche Bereiche über unternehmensrelevante Themen im Magazin • e • x • t • r • a • verschaften Wissen und Verantwortung bei allen wirtschaftlichen Entscheidungen.

Die Deutsche Bank für den Mittelstand.

Leistung aus Leidenschaft. Deutsche Bank

MARKT

„Für den Mittelstand? Seit 1919“

Ernst & Young
Global Consulting

MARKT

Unternehmenswissen

Leistung aus Leidenschaft. Deutsche Bank

MARKT

„Für den Mittelstand? Seit 1919“

Ernst & Young
Global Consulting

Mehrfach prämiert: die betriebliche Altersversorgung der Allianz.

Allianz (b) Allianz (b)

Assicurazioni Generali
BAV
Platz 1

Allianz (b)

LEXUS

AUF DER SUCHE NACH DEM PERFEKTEN DRIVE?
ERLEBEN SIE DEN NEUEN RX.

Mehr unter www.lexus.de oder unter 08 00 42 22 20 (kostenlos)

COMMERZBANK

Mittelstandsbank des Jahres 2008
Mittelstandsbank des Jahres 2009

Von Platz 1 auf Platz 1
Für Unternehmen in die Commerzbank investiert eine Wahl.

Neuauflage 2009

Bank	Rating	Stärke
Commerzbank	A+	1
Deutsche Bank	A+	2
Sparkassen	A+	3
Volksbanken	A+	4
Raiffeisenbanken	A+	5
Landesbanken	A+	6
Sparkassen	A+	7
Volksbanken	A+	8
Raiffeisenbanken	A+	9
Landesbanken	A+	10
Sparkassen	A+	11
Volksbanken	A+	12
Raiffeisenbanken	A+	13
Landesbanken	A+	14
Sparkassen	A+	15
Volksbanken	A+	16
Raiffeisenbanken	A+	17
Landesbanken	A+	18
Sparkassen	A+	19
Volksbanken	A+	20
Raiffeisenbanken	A+	21
Landesbanken	A+	22
Sparkassen	A+	23
Volksbanken	A+	24
Raiffeisenbanken	A+	25
Landesbanken	A+	26
Sparkassen	A+	27
Volksbanken	A+	28
Raiffeisenbanken	A+	29
Landesbanken	A+	30
Sparkassen	A+	31
Volksbanken	A+	32
Raiffeisenbanken	A+	33
Landesbanken	A+	34
Sparkassen	A+	35
Volksbanken	A+	36
Raiffeisenbanken	A+	37
Landesbanken	A+	38
Sparkassen	A+	39
Volksbanken	A+	40
Raiffeisenbanken	A+	41
Landesbanken	A+	42
Sparkassen	A+	43
Volksbanken	A+	44
Raiffeisenbanken	A+	45
Landesbanken	A+	46
Sparkassen	A+	47
Volksbanken	A+	48
Raiffeisenbanken	A+	49
Landesbanken	A+	50
Sparkassen	A+	51
Volksbanken	A+	52
Raiffeisenbanken	A+	53
Landesbanken	A+	54
Sparkassen	A+	55
Volksbanken	A+	56
Raiffeisenbanken	A+	57
Landesbanken	A+	58
Sparkassen	A+	59
Volksbanken	A+	60
Raiffeisenbanken	A+	61
Landesbanken	A+	62
Sparkassen	A+	63
Volksbanken	A+	64
Raiffeisenbanken	A+	65
Landesbanken	A+	66
Sparkassen	A+	67
Volksbanken	A+	68
Raiffeisenbanken	A+	69
Landesbanken	A+	70
Sparkassen	A+	71
Volksbanken	A+	72
Raiffeisenbanken	A+	73
Landesbanken	A+	74
Sparkassen	A+	75
Volksbanken	A+	76
Raiffeisenbanken	A+	77
Landesbanken	A+	78
Sparkassen	A+	79
Volksbanken	A+	80
Raiffeisenbanken	A+	81
Landesbanken	A+	82
Sparkassen	A+	83
Volksbanken	A+	84
Raiffeisenbanken	A+	85
Landesbanken	A+	86
Sparkassen	A+	87
Volksbanken	A+	88
Raiffeisenbanken	A+	89
Landesbanken	A+	90
Sparkassen	A+	91
Volksbanken	A+	92
Raiffeisenbanken	A+	93
Landesbanken	A+	94
Sparkassen	A+	95
Volksbanken	A+	96
Raiffeisenbanken	A+	97
Landesbanken	A+	98
Sparkassen	A+	99
Volksbanken	A+	100

„Den Latzen schmeißen.“

Jetzt beraten lassen!

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken Raiffeisenbanken

Qualität ist Trumpf!

Privat in besten Händen:

ESKÖGest ist unsere Leistungsstärke und umfassende Vorkerkentzung für Selbstständige, Einzelhändler und Abnehmer. Wählen Sie jetzt Qualität. Wechseln Sie jetzt zur SDK!

Weitere Infos bei den Vorkerbanken Raiffeisenbanken oder unserer SDK-Hotline 0 9 0 3 6 1 1 1 - 0 1 8 0 1 5 7 8 - 6 8. Oder klicken Sie sich die SDK-Homepage an.

SDK
Städtische
Kreditanstalt

Die Audi A5 Sportback.

€ 384,00

Die Audi A5 Sportback. Facelift trifft Funktionalität.

Audi Zentrum Stuttgart GmbH
Audi A5 Sportback

Auf Schwäbische im Unternehmen

Costa Coffee

VR LEASING

VR Leasing

VR Leasing

VR Leasing

Werdn Sie Ihr eigener Gesundheitsminister.

Jetzt HALLESCH wählen und selbst bestimmen.

Hallesche

Mit dem 360°-Energieeffizienz-Check denkt die EnBW in alle Richtungen. Und an die Zukunft.

EnBW

Wir lieben Unternehmer.

Bankhaus Lampe

Dr. Breitsohl

Verlagsgesellschaft mbH

Löffelstraße 1 · 70597 Stuttgart
 Fon 07 11/76 96 37-0 · Fax 07 11/76 96 37-29
 anzeigen@DIENEWS.net
 info@breitsohl.de · www.breitsohl.de