

Kaffee für alle!

Immer wieder eine spannende Lektüre ist das „Schwarzbuch“ des Bundes der Steuerzahler Deutschland e.V. Jahr für Jahr listet es von neuem auf, wie und wo Steuergelder verschwendet werden. In der Ausgabe 2009 wird natürlich besonders genau darauf geschaut, wo die neue Regierung mehr ausgibt als die alte. Mir hat allerdings besonders gut die Sache mit der EU und den Kaffeemaschinen gefallen.

Für EU-Kommissare und ihre engsten Mitarbeiter wurden 21 neue Kaffeemaschinen der Edelmarke „La Cimbali“ beschafft – für schlappe 100.000 Euro übrigens. Das entspricht einem Stückpreis von 4.762 Euro. Doch der wohl erhoffte Espresso-Genuss blieb aus. Stattdessen wurden hohe Nickel- und Bleigehalte in dem schwarzen Gebräu festgestellt. Schließlich fand man eine salomonische Lösung, bei der alle das Gesicht wahren konnten: Die Giftschleudern wurden durch brandneue

ersetzt, die sich sogar automatisch reinigen. Bei Cimbali war man nämlich der Meinung, dass der Kaffee merkwürdig geschmeckt hatte, weil Wasserenthärter falsch verwendet und die Geräte nicht richtig gereinigt wurden. Ach ja, Schulungen rund um das Thema Kaffeegenuss und Maschinenbenutzung gab es kostenlos obendrein.

Möge der Kaffee jetzt so gut sein, dass unsere EU-Kommissare und ihre Mitarbeiter allzeit wach die großen Probleme Europas lösen können.

-ap

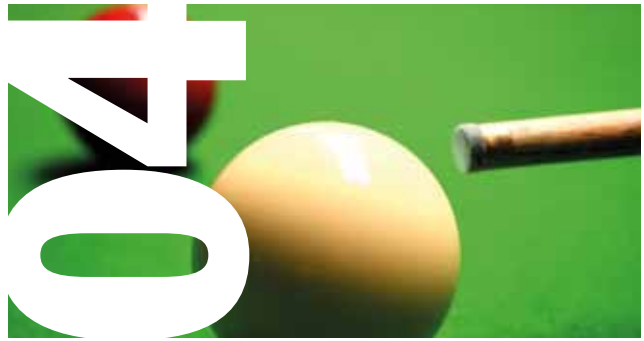


FOTO: THOMAS SCHIPPL/PIXELIO

IM BLICKPUNKT:

ETWAS ANSTOSSEN MIT SOCIAL MEDIA

- Was versteht man unter Social Media?
- Im Netz – ob man will oder nicht
- Strategische Nutzung von Facebook, Twitter & Co.
- Outsourcing spart Manpower
- Wie es andere machen
- Gefahren der Social-Media-Nutzung

WEITERE THEMEN:

- Auto und Verkehr
- Unternehmensplanung und -führung
- Weiterbildung
- Rund ums Büro

ERSCHEINUNGSTERMIN: 16. April 2010

REDAKTIONSSCHLUSS: 30. März 2010

ANZEIGENSCHLUSS: 30. März 2010

IMPRESSUM

Verlag

Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft mbH
Löffelstraße 1, 70597 Stuttgart
Telefon 0711 / 76 96 37-0
Fax 0711 / 76 96 37-29
E-Mail: info@breitsohl.de,
www.breitsohl.de, www.dienews.net
www.familienunternehmer-news.de

Herausgeber

Dr. Theo Breitsohl
(gesamtverantwortlich i.S.d.P.)

Strategische Partner

DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V.
und DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU,
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG,
SchmidtColleg GmbH & Co. KG,
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.,
Kommunikationsverband

ASU/BJU-Bundesgeschäftsstelle Berlin:

www.familienunternehmer.eu – www.bju.de

Landesgeschäftsstelle Baden-Württemberg:

Elke Renz, asu.bju@t-online.de
Telefon 0700 / 00 27 82 58

ASU-Vorsitzender Baden-Württemberg:

Joachim Schramm

BJU-Vorsitzender Baden-Württemberg:

Timo Haug

ASU-Vorsitzender Bayern:

Werner Kasprowski

BJU-Vorsitzender Bayern:

Daniel Mannstedt

Redaktion

Andrea Przyklenk, Chefredakteurin
Carmen Breitsohl-Mörk, Hendrik Fuchs
Telefon 0711 / 76 96 37-14
redaktion@dienews.net

Ständige Mitarbeiter:

Evelyn Gierer, Johannes Klepser,
Tina Maurer, Stephan Meile

Redaktionsbeirat Baden-Württemberg:

Dr. Theo Breitsohl (Vorsitzender),
Charlotte Helzle, Wolf Hirschmann, Jutta
Knauer, Rainer Knauer, Volker Kraus, Peter
Näher, Christine Narr, Martina Peters-Kalmus,
Bernhard Rathke, Michael von Resch,
Hans-Joachim Reuter, Bernd Schlossnickel,
Joachim Schramm

Redaktionsbeirat Bayern:

Norbert Baier, Angelika Binzer-Prieler,
Dr. Josef Deindl, Matthias Geier, Werner
Kasprowski, Daniel Mannstedt, Peter
Pietruska, Sven O. Pott, Ursula-Jasmin
Schindler, Christian Seidl, Bert Wilden

Marketing, Vertrieb:

Telefon 0711 / 76 96 37-13
anzeigen@dienews.net

Zur Zeit gültige Anzeigenpreisliste:

Nr. 27/2010

Titel und Inhalt:

Idee, Konzeption, Gestaltung und Satz
Wohlgemuth & Company Werbeagentur GmbH
Stuttgart

Druck:

Bechtel Druck GmbH & Co KG
Hans-Zinser-Straße 6
73061 Ebersbach/Fils

Papier:

Der Umwelt zuliebe gedruckt auf „lumisilk“.