

Informationen, die die Welt braucht

Die Wahrscheinlichkeit, dass ein Kind in Westeuropa in einem IKEA-Bett gezeugt wurde, liegt angeblich bei zehn Prozent. Wenn man einmal die 27 EU-Länder als Grundlage nimmt – zugegeben, da sind einige osteuropäische Länder dabei, aber dort gibt es inzwischen auch IKEA –, waren das 2008 immerhin 540.000 Kinder, die dank des schwedischen Möbelhauses auf die Welt kamen.

Was will uns diese Meldung sagen? Dass es ohne das schwedische Möbelhaus noch weniger Kinder in Europa geben würde oder eher, dass die Betten von IKEA noch besser werden müssen, auf dass in ihnen noch mehr Kinder gezeugt werden? Sind zehn Prozent im Vergleich zu anderen Bettenherstellern viel oder wenig? Fragen über Fragen von ungeheurer Wichtigkeit. Aber es gibt Zahlen, die mich mehr interessieren. Zum Beispiel würde ich zu gerne wissen, was den Steuererzähler ein entlassener Minister oder Staatssekretär über die Jahre kostet. Dazu müsste man noch das Gehalt seines Nachfolgers

rechnen. Und was kosten eigentlich die diversen Untersuchungsausschüsse – monetär und ideell? Wie hoch summieren sich Ausgaben für eine Weltklimakonferenz, bei der nichts herauskommt? Kein Wunder gibt es so wenig Kinder – angesichts der Gegenwart wird die Zukunft alles andere als rosig sein. -ap



FOTO: IKEA



FOTO: HEIME/PIXELLO

IM BLICKPUNKT:

UNTERNEHMER UND POLITIK

- Welche Einflussmöglichkeiten bietet die Politik?
- Wie wird man Politiker?
- Politiker und Geschäftsführer – geht das?
- Warum die Chefs nicht in die Politik gehen
- Warum es manche doch tun
- Verbände und Lobbyarbeit

WEITERE THEMEN:

- Finanzierungen
- IT und Telekommunikation
- Vorsorge, Versicherungen, Risikomanagement
- Fliegen und Geschäftsreisen

ERSCHEINUNGSTERMIN: 12. März 2010

REDAKTIONSSCHLUSS: 26. Februar 2010

ANZEIGENSCHLUSS: 26. Februar 2010

IMPRESSUM

Verlag

Dr. Breitsohl Verlagsgesellschaft mbH
Löffelstraße 1, 70597 Stuttgart
Telefon 0711 / 76 96 37-0
Fax 0711 / 76 96 37-29
E-Mail: info@breitsohl.de,
www.breitsohl.de, www.dienews.net
www.familienunternehmer-news.de

Herausgeber

Dr. Theo Breitsohl
(gesamtverantwortlich i.S.d.P.)

Strategische Partner

DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V.
und DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU,
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG,
SchmidtColleg GmbH & Co. KG,
VdU Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.,
Kommunikationsverband

ASU/BJU-Bundesgeschäftsstelle Berlin:

www.familienunternehmer.eu – www.bju.de

Landesgeschäftsstelle Baden-Württemberg:

Elke Renz, asu.bju@t-online.de
Telefon 0700 / 00 27 82 58

ASU-Vorsitzender Baden-Württemberg:

Joachim Schramm

BJU-Vorsitzender Baden-Württemberg:

Timo Haug

ASU-Vorsitzender Bayern:

Werner Kasprowski

BJU-Vorsitzender Bayern:

Daniel Mannstedt

Redaktion

Andrea Przyklenk, Chefredakteurin
Carmen Breitsohl-Mörk, Hendrik Fuchs
Telefon 0711 / 76 96 37-14
redaktion@dienews.net

Ständige Mitarbeiter:

Evelyn Gierer, Johannes Klepser,
Tina Maurer, Stephan Meile

Redaktionsbeirat Baden-Württemberg:

Dr. Theo Breitsohl (Vorsitzender),
Charlotte Helzle, Wolf Hirschmann, Jutta
Knauer, Rainer Knauer, Volker Kraus, Peter
Näher, Christine Narr, Martina Peters-Kalmus,
Bernhard Rathke, Michael von Resch,
Hans-Joachim Reuter, Bernd Schlossnickel,
Joachim Schramm

Redaktionsbeirat Bayern:

Norbert Baier, Angelika Binzer-Prieler,
Dr. Josef Deindl, Matthias Geier, Werner
Kasprowski, Daniel Mannstedt, Peter
Pietruska, Sven O. Pott, Ursula-Jasmin
Schindler, Christian Seidl, Bert Wilden

Marketing, Vertrieb:

Telefon 0711 / 76 96 37-13
anzeigen@dienews.net

Zur Zeit gültige Anzeigenpreisliste:

Nr. 27/2010

Titel und Inhalt:

Idee, Konzeption, Gestaltung und Satz
Wohlgemuth & Company Werbeagentur GmbH
Stuttgart

Druck:

Bechtel Druck GmbH & Co KG
Hans-Zinser-Straße 6
73061 Ebersbach/Fils

Papier:

Der Umwelt zuliebe gedruckt auf „lumisilk“.