



006

Im Blickpunkt beschäftigen wir uns in dieser Ausgabe mit dem Thema Korruption. Statistiken und Untersuchungen zeigen, dass es ein Thema ist, das alle angeht, nicht nur die großen Konzerne. Experten sagen, was Sie tun können, um Korruption zu vermeiden. Welche Rolle Governance und Compliance spielen, wie die Aufgabe der Führungsmannschaft aussieht und welche Schritte man im Ernstfall unternehmen sollte. Korruption kostet Geld und Vertrauen und ist nicht notwendig, sagen die Experten. Ab Seite 006.

021

Unser Spezial „Messen und Märkte“ stellt Ihnen die Messtrends 2010 vor, informiert über den Messebau und Kosteneffizienz. Naturmaterialien wie Holz und Stoff sind im Kommen. Begleitende Events werden immer wichtiger, um Kunden anzuziehen. Messen im

026

Ausland sind ein weiteres Thema. Experten erklären Ihnen, worauf man bei einer Messebeteiligung im Ausland achten muss, wo die Fallen lauern und wie man durch gemeinsame Messestände und andere Maßnahmen Kosten sparen kann. Ab Seite 21.

034

In der „Serie Familienunternehmen“ stellen wir Ihnen die neue BJU-Bundesvorsitzende Marie-Christine Ostermann und das Unternehmen Ursula Maier aus Markgröningen bei Stuttgart vor. Prof. Arnold Weissman erläutert seine Agenda 2020. Ab Seite 026.

Im Spezial „Verpackung und Logistik“ geht es um die Zusammenarbeit zwischen Verpackungsexperten und Logistikern, um mehr Kosteneffizienz und Optimierung der Verpackungen. Ab Seite 034.

STANDPUNKT

004 Nicht mehr Moral, sondern Vernunft
VON DR. JOACHIM FETZER

IM BLICKPUNKT

Korruption kontra Unternehmenskultur

006 Korruption? Bei uns doch nicht!
WARUM KORRUPTION ALLE ANGEHT

008 Schwere Kost
ANTI-KORRUPTIONSGESETZE

009 Korrupten Mitarbeitern auf der Spur
DATENSCHUTZ SETZT ENGE GRENZEN

010 Andere Länder, andere Sitten
IST KORRUPTION WOANDERS ERLAUBT?

012 „Transparenz ist der Tod der Korruption“
PLÄDOYER FÜR EINE NEUE WIRTSCHAFTSETHIK

014 Maßgeschneiderte Richtlinien
UNTERNEHMEN LOBT COMPLIANCE-PROJEKT

015 Prävention mit IT und Erfahrung
FINDEN, WO ES NICHT MIT RECHTEN DINGEN ZUGEHT

016 Mehr als Regeln und Gesetze
CORPORATE GOVERNANCE MACHT UNTERNEHMEN ERFOLGREICH

018 Schwarze Schafe identifizieren
COMPLIANCE VERMEIDET HAFTUNGSRIKIKEN

020 Vertrauen ist gut – Kontrolle muss sein
COMPLIANCE MUSS VERPFLICHTEND SEIN

News Spezial:

MESSEN UND MÄRKTE

021 Eintrittskarte zu neuen Kunden
WIE DER MESSEAUFTRIFF IM AUSLAND GELINGT

022 Messtrends 2010
NACHHALTIGKEIT UND KOSTENEFFIZIENZ

023 Neue Märkte erschließen
MESSE STUTTGART MIT AGRARTECHNIK IN CHINA

024 Konventionelle Pfade verlassen
MESSEBAU: WER NICHT AUFFÄLLT, FÄLLT DURCH

Serie FAMILIENUNTERNEHMEN

026 „Interessen mutig vertreten“
MARIE-CHRISTINE OSTERMANN IM GESPRÄCH

028 Begehrlichkeiten wecken
100 JAHRE EINRICHTUNG ALS GESAMTKUNSTWERK

030 Balance der Werte
PROF. ARNOLD WEISSMAN ÜBER DIE AGENDA 2020

032 Lob und Fluch des Mittelstandes
WARUM INSBESONDERE FAMILIENUNTERNEHMEN BESSER DURCH DIE KRISE KOMMEN

News Spezial:

VERPACKUNG UND LOGISTIK

034 Miteinander mehr bewegen
KOMPLETTES LOGISTIK- UND VERPACKUNGS-KONZEPT

036 Auf die Verpackung kommt es an
WARUM EINE VERKAUFSPACKUNG KEIN VERSANDKARTON IST

038 Kosten-Exzellenz im Frachtbereich
WIE MAN BESSER WIRD UND SPART

040 Kleine Änderungen, große Wirkung
TIPPS RUND UM DIE VERPACKUNGSOPTIMIERUNG

FÜR DIE PRAXIS

042 Meilenstein für die Zukunft?
TÜCKEN DES BILANZRECHTSMODERNISIERUNGS-GESETZES

INFOTHEK

041 Termine

LETZE SEITE

Impressum und Vorschau