



006

„Nachhaltigkeit“ ist das Titelthema dieser Ausgabe. Wir versuchen, die Frage zu klären, was Nachhaltigkeit für Familienunternehmen bedeutet und wie sie sie mit Leben erfüllen. Dazu wurden Familienunternehmer/-innen und Experten befragt. Wir sprachen mit Lutz Goebel, Unternehmer und Mitglied der Kommission, die den neuen Governance Kodex für Familienunternehmen entworfen hat, und wir stellen „Global Compact“ vor, eine Initiative der Vereinten Nationen zum Thema Nachhaltigkeit in Unternehmen. Ab Seite 006.



024

In der News-Serie „Erfolgreiche Familienunternehmen“ stellen wir zwei Unternehmen von Weltruf vor. Die Vorwerk-Gruppe, Spezialist im Direktvertrieb, ist bei uns vor allem bekannt für ihre Staubsauger. Die Firma Theodor Freese, Experten für Schiffsdecksbeläge, zählen eher zu den Hidden Champions. Ab Seite 024.



028

Das Spezial „Messen und Märkte“ stellt Aktivitäten der Messeplätze Nürnberg und Stuttgart vor. Weitere Themen sind ein nachhaltiger, umweltschonender Messeauftritt; individuell konzipierte Messestände, die das Gesicht des Unternehmens darstellen, aber trotzdem kostengünstig und mehrfach verwendbar sind. Ab Seite 028.



038

Im Spezial „Planen und Führen“ geht es um die Neuausrichtung eines Unternehmens in schwierigen Zeiten. Wir befassen uns mit den Harmonisierungsbestrebungen der EU zum Thema Wirtschaftsprüfung und geben Tipps, wie man unter veränderten Bedingungen mit den Banken besser zurecht kommt. Ab Seite 038.



044

In unserem News-Spezial „Verkehr und Logistik“ erhalten Sie Einblick in fein abgestimmte Prozesse der Lebensmittel-Logistik und erfahren, welche Vorteile Outsourcing von Logistikleistungen mit sich bringt. Zudem beschäftigen wir uns mit dem Straßenverkehr von morgen. Ab Seite 044.

STANDPUNKT

004_Lieber im Verborgenen agieren?

Von Dr. Theo M. Breitsohl

IM BLICKPUNKT

Mit Nachhaltigkeit Zukunft gestalten

006_Alles wird gut!

Vom Aufstieg der Nachhaltigkeit

008_Den richtigen Weg beschreiten

Prof. Dr. Arnold Weissman über Nachhaltigkeit

010_Mut, Willenskraft und klarer Verstand

Eine Definition nachhaltiger Unternehmensführung

012_Rücksichtsvoll und fair

Der Name verpflichtet

014_Mut zu ständiger Entwicklung

40 Jahre erfolgreich vorwärts gehen

016_Ein Unternehmen wird lean

Über die Einführung einer neuen Kultur

018_Von der Bohne bis zum Pad

Gewinn durch nachhaltige Lieferketten

019_Vertrauen schaffen

Zum Governance Kodex für Familienunternehmen

020_Werte weltweit fördern

Global Compact als Verpflichtung, mehr zu tun

022_Förster oder Holzhändler

Aus der Geschichte für die Zukunft

Serie:

FAMILIENUNTERNEHMEN

024_100 Jahre Kontinuität

Langfristiges Denken schafft Vertrauen

026_Nah am Menschen

Champions im Direktvertrieb

News-Spezial:

MESSEN UND MÄRKTE

028_Messestände mit Wow-Effekt

Konsequent auf Qualität ausgerichtet

030_Messeplatz der Zukunft

Der Stuttgarter Messe-Chef im Interview

031_Gemeinsam in eine CO₂-arme Zukunft

Der erste Schritt zum nachhaltigen Messeauftritt

032_Mit ein paar Klicks zum Messestand

Internet unterstützt Messeteilnehmer

News-Spezial:

PLANEN UND FÜHREN

038_Mit externer Beratung zum Erfolg

Familienunternehmen richtet sich neu aus

040_EU-Harmonisierung schreitet voran

Wirtschaftsprüfung steht vor Herausforderungen

042_Phänomen Kreditklemme

Handlungsempfehlungen für den Mittelstand

News-Spezial:

VERKEHR UND LOGISTIK

044_Frische ist oberstes Gebot

Logistik für Gourmet-Tempel

045_Eigene Abläufe schlank halten

Schlagkräftiger durch Outsourcing

047_Safety first

Gut verpackt sicher ankommen

048_Weg zum vernetzten Verkehr

Forschungsprojekt aktiv

TREFFPUNKTE

049_Aus den Regionen

050_Unabhängigkeit als höchstes Gut

12. Weissman-Unternehmertag

LETZTE SEITE

Impressum und Vorschau