

Begeisterung entfesseln

Nach dem Achtelfinalspiel der deutschen Nationalelf gegen England stellte Günter Netzer fest: „Diese Mannschaft sagt nicht nur, sie sei ein Team, sie lebt es auch.“ Der Trainer, Joachim Löw, hat offensichtlich etwas zustande gebracht, von dem viele Unternehmer träumen: Er hat die einzelnen Spieler nicht nur nominell zu einer Mannschaft gemacht, sondern er hat es geschafft, dass sie sich als Team fühlen, so agieren und mit ihrer Leistung begeistern.

Als ich das hörte, ist mir sofort unsere Juli-Ausgabe mit dem Titelthema Nachhaltigkeit eingefallen, denn tatsächlich scheint jeder zu wissen, was Nachhaltigkeit ist, aber, so die Forderung, sie müsse „gelebt“ werden. Unternehmer und Wissenschaftler sind sich einig, dass Nachhaltigkeit für Familienunternehmen eine größere Rolle spielt als für Konzerne. Aber sie sind sich auch bewusst, dass viele Familienunternehmen zwar den Willen zu nachhal-



FOTO: JÖRN SCHULZ/PIXELIO

tiger Unternehmensführung haben, diesen Anspruch jedoch nicht umsetzen können. Die Nachhaltigkeit wird in ihren Unternehmen nicht gelebt, sondern nur propagiert. Was hat Joachim Löw besser gemacht oder was machen die zahlreichen Familienunternehmen besser, die diesem Ideal der Unternehmensführung tatsächlich folgen und es auch schaffen, dass jeder Mitarbeiter davon durchdrungen ist? Dieser Frage gehen wir in unserem Titelthema nach. Wir stellen Ihnen Familienunternehmen vor, für die Nachhaltigkeit keine leere Worthülse ist, und fragen Unternehmer, Berater und Wissenschaftler, was für sie Nachhaltigkeit bedeutet und wie man sie umsetzt.

Die Überarbeitung des Governance Kodex für Familienunternehmen, die Vielzahl von Wissenschaftlern, die sich mittlerweile mit dieser Unternehmensform befasst und auch die gewachsene öffentliche Präsenz der Familienunternehmen lassen hoffen, dass die viel strapazierte Nachhaltigkeit tatsächlich zu einem unverwechselbaren Markenzeichen von Familienunternehmen wird, ihren Geschäftserfolg steigert und ihnen dabei hilft, Krisen besser zu bestehen.

In unseren Spezials zu „Unternehmensplanung und -führung“, „Messen und Kongresse“ sowie „Verkehr und Logistik“ finden Sie zahlreiche Informationen und Anregungen für Ihre tägliche unternehmerische Praxis. In der Serie Familienunternehmen lernen sie zwei weltweit agierende Unternehmen aus ganz unterschiedlichen Branchen kennen.

Lesevergnügen und Lesegewinn wünscht Ihnen
Ihre

Andrea Przyklenk

Andrea Przyklenk